



## COMMUNIQUE DE PRESSE FAYAT

Bordeaux, le 17 janvier 2018

### FAYAT LANCE SON PREMIER FAYAT INNOVATION CHALLENGE

Pour clôturer son 60<sup>e</sup> anniversaire, le Groupe Fayat a lancé son premier Fayat Innovation Challenge en 2017.

A travers ce challenge, ouvert aux 7 divisions du Groupe (Travaux Publics, Fondations, Bâtiment, Energie Services, Metal, Chaudronnerie et Matériel Routier), Jean-Claude Fayat, Président du Groupe, souhaite « transformer nos connaissances et expertises en création de valeur pour nos clients ».

3 catégories ont été créées : Equipement & Outils, Process & Méthodologies, Marketing & Services et un Prix Spécial du Jury.

4 équipes ont remporté un prix.

Les critères de sélection reposent sur :

- le travail en équipe et les synergies entre les divisions
- le caractère nouveau et différenciant du projet
- la création de valeur et les bénéfices pour nos clients

104 projets ont été soumis à un comité de sélection. Le jury final, composé des Directeurs de division et de Jean-Claude et Laurent Fayat, en a primé 4 qui ont été récompensés lors de la Cérémonie de remise des prix. Le 23 novembre dernier, toutes les équipes nominées se sont retrouvées à cette cérémonie qui s'est tenue dans la salle de réception des chais du Château Clément Pichon à Parempuyre (33). A cette occasion, les participants ont pu découvrir le showroom de l'innovation Fayat et partager un moment très convivial.

Les gagnants du Fayat Innovation Challenge #1 sont :

- Catégorie Equipement & Outils: HYGiON sweeper, SAIGA fine dust particle system de RAVO - Balayeuse HYGiON, SAIGA le système de filtration des particules fines
- Catégorie Process & Méthodologies : Nouvelle technologie de recyclage de chaussées mise au point par RAZEL-BEC et BOMAG
- Catégorie Marketing & Services: Modélisation 3D et visite virtuelle d'ouvrages sous-terrain de SEMERU
- Prix Spécial du Jury : VISa pour les machines de forage de SAML et Sefi-Intrafor

Jean-Claude Fayat, se déclare « très satisfait de cette première édition qui a permis de mettre en lumière et partager au sein du Groupe des projets de très grande qualité. »

*À propos du Groupe Fayat*

*Avec une présence dans 170 pays à travers ses 160 sociétés, et grâce à l'implication de ses 19 100 collaborateurs, le Groupe Fayat, fondé en France en 1957, accompagne ses clients dans le monde entier, grâce à des solutions innovantes et durables pour le marché de la construction et dans les sept grands métiers autour desquels il s'est construit : Travaux Publics, Fondations, Bâtiment, Énergie & Services, Construction métallique et mécanique, Chaudronnerie et Matériel routier.*

*En 2016, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 3,7 milliards d'euros.*

[www.fayat.com](http://www.fayat.com)

**Contact:**

FAYAT

Stéphane GUILLON, Directeur Marketing & Communication

Tel. : +33 (0)5.56.00.21.00 Mobile.: : [+33 \(0\)6.38.29.07.24](tel:+330638290724)

s.guillon@fayat.com