

Bordeaux, le 9 janvier 2012

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Une nouvelle identité visuelle pour le Groupe FAYAT

Pour renforcer sa notoriété et le sentiment d'appartenance de sa centaine de filiales, FAYAT, aujourd'hui quatrième groupe de BTP français, se dote d'un nouveau logo créé par l'agence MÀLT.

Créé en 1957 par Clément FAYAT, toujours Président du Groupe, FAYAT a atteint au fil de son développement une dimension considérable. Pour fédérer ses filiales, souvent issues de croissances externes, développer la culture du Groupe et la fierté d'appartenance, tout en renforçant son image, la direction générale a souhaité se doter d'un nouveau logo.

Une étude a été confiée au cabinet parisien MÀLT (Marques à Long Terme) qui a proposé une identité visuelle basée sur plusieurs critères : l'identification à FAYAT, l'impact visuel sur les chantiers et les sites, la différenciation avec la concurrence, la durabilité, enfin la cohérence avec les valeurs et les activités du Groupe.

Une architecture de marque a également été définie, distinguant une dimension Groupe et une dimension filiales, et une utilisation sur fond blanc ou sur fond bleu (pour les chantiers en particulier).



La nouvelle identité sera déployée à partir de janvier 2012 dans toutes les entreprises du Groupe, installant ainsi sa nouvelle « marque jaune ».

À propos de FAYAT

Avec une présence dans plus de 100 pays et l'implication de 18 000 collaborateurs, FAYAT intervient en France et dans le monde pour apporter des solutions techniques performantes en bâtiment et travaux publics, construction métallique (numéro 1 en France), électricité, matériel routier, matériel de manutention et chaudronnerie. En 2011, le Groupe a réalisé 3,2 milliards d'euros de chiffre d'affaires.

Marie DUBOIS
Responsable communication FAYAT
m.dubois@fayat.com
06 78 33 88 94

Jacques SEIDMANN
Directeur conseil MÀLT
jacques@malt.fr
01 42 05 24 55